



**6<sup>a</sup> edizione**

**Bando di concorso 2012**

## Art.1

### Finalità, soggetti promotori e obiettivi

Il Premio Impresa Ambiente è un'iniziativa promossa dal Ministero dell'Ambiente e della Camera di Commercio di Roma, con il patrocinio di Unido (United Nations Industrial Development Organization). Il Premio nasce con l'obiettivo di dare un riconoscimento alle imprese, agli enti pubblici e privati italiani che abbiano dato un contributo innovativo a processi, sistemi, partenariati, tecnologie e prodotti in un'ottica di sviluppo sostenibile, rispetto ambientale e Responsabilità Sociale.

Il Premio Impresa Ambiente, inoltre, consentirà alle organizzazioni premiate di partecipare all'European Business Awards for the Environment, promosso dalla Commissione Europea (DG Environment) per riconoscere e promuovere le organizzazioni che danno un reale contributo allo sviluppo sostenibile.

## Art.2

### Chi può partecipare

Possono partecipare al Premio Impresa Ambiente le organizzazioni pubbliche e private, ovvero:

- le *imprese iscritte regolarmente alla Camera di Commercio* (microimprese, piccole, medie e grandi imprese).
- le *imprese pubbliche* come definite dalla Direttiva 2000/52/CE<sup>1</sup>

Per la sola categoria 4) "Migliore cooperazione internazionale per lo sviluppo sostenibile", possono concorrere, insieme ad almeno una impresa italiana, anche le Amministrazioni pubbliche a qualsiasi livello territoriale, gli Enti non governativi (vale a dire le Organizzazioni non governative costituite dalla libera associazione tra privati che perseguono un fine di interesse generale: umanitario, scientifico, sociale, anche attraverso un legame di tipo nazionale e transnazionale fra enti), le istituzioni accademiche e di ricerca ma solo se in partnership con almeno un'impresa avente la propria sede in un paese in via di sviluppo o con economia in transizione.

---

<sup>1</sup> Si definisce impresa pubblica l'impresa nei confronti della quale i poteri pubblici possano esercitare, direttamente o indirettamente, un'influenza dominante per ragioni di proprietà, di partecipazione finanziaria o della normativa che la disciplina. L'influenza dominante è presunta quando i poteri pubblici, direttamente o indirettamente, nei riguardi dell'impresa: a) detengano la maggioranza del capitale sottoscritto dall'impresa, oppure b) dispongano della maggioranza dei voti attribuiti alle quote emesse dall'impresa; oppure c) possono designare più della metà dei membri dell'organo di amministrazione, di direzione o di vigilanza dell'impresa. Inoltre, sono considerate "imprese pubbliche" dal presente Premio per estensione, anche le seguenti tipologie di impresa:

- joint venture pubblico-privato;
- società per Azioni con controllo pubblico;
- partnership pubblico-privato.

## Art.3

### Norme generali di partecipazione

Le organizzazioni che intendano presentare la propria candidatura al Premio Impresa Ambiente devono essere in regola rispetto alle norme che disciplinano il lavoro in termini contributivi, previdenziali e assistenziali. Le categorie del premio sono le seguenti:

#### Categoria 1: La migliore gestione per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle organizzazioni eccellenti con una visione strategica ed un sistema di gestione in grado di assicurare un miglioramento continuo ed un costante contributo allo sviluppo sostenibile.

Gli aspetti ambientali, economici e sociali di sostenibilità devono essere chiaramente integrati nella mission aziendale e nelle politiche dell'organizzazione.

Deve pertanto risultare ben definito l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale delle attività dell'organizzazione, unitamente all'esplicitazione degli indicatori utilizzati per monitorare e misurare le performance raggiunte.

La responsabilità sociale dell'organizzazione deve comprendere una sfera di interessi molto più ampia rispetto agli obiettivi aziendali sostenibili, coinvolgendo anche gli ambiti della comunità, i diritti dei lavoratori e l'impatto sulla catena del valore.

Il sistema di gestione dell'organizzazione deve essere sorretto da processi trasparenti, in grado di assicurare un dialogo sistematico e costante con gli stakeholders.

Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

Per questa Categoria occorre presentare copia dello Statuto della Società.

#### Categoria 2: Il miglior prodotto per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle organizzazioni che abbiano sviluppato nuovi prodotti o servizi in grado di assicurare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile.

I prodotti/servizi potranno essere di nuova concezione o l'evoluzione di modelli già esistenti, in grado di promuovere metodi di produzione e stili di consumo sostenibili.

I prodotti/servizi dovranno rispondere alle rinnovate esigenze dei consumatori e migliorare concretamente la qualità della vita, riducendo l'uso di risorse naturali e materiali tossici. Inoltre dovrà essere dimostrato un basso livello di emissioni e sostanze inquinanti relativamente a tutto il ciclo di vita del prodotto/servizio: estrazione materie prime, costruzione, distribuzione, utilizzo e smaltimento.

I prodotti/servizi dovranno essere economicamente accessibili e la loro produzione/consumo dovrà contribuire concretamente ad un progresso sociale equo.

I partecipanti a questa categoria dovranno rappresentare un "esempio guida" nello sviluppo di prodotti e servizi sostenibili. Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

### Categoria 3: Il miglior processo/tecnologia per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle organizzazioni che abbiano sviluppato e applicato una nuova tecnologia di produzione che apporti un contributo concreto allo sviluppo sostenibile.

La nuova tecnologia potrà riferirsi ad un processo (o una tecnica) di nuova concezione o riguardare un'evoluzione di un processo (o tecnica) già esistente. In entrambi i casi la tecnologia dovrà assicurare una positiva ricaduta in termini di sostenibilità ambientale, impatto economico e sociale.

La tecnologia dovrà assicurare un'ottimizzazione dell'efficienza delle risorse naturali utilizzate, riducendo contemporaneamente l'impatto ambientale del ciclo di vita del prodotto attraverso: risparmio energetico e dei materiali, passaggio dalle risorse non rinnovabili a quelle rinnovabili, non utilizzo di sostanze nocive, riduzione di emissioni tossiche.

I partecipanti a questa categoria dovranno dimostrare un significativo passo in avanti verso la Best Available Technology<sup>2</sup> (BAT).

Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

### Categoria 4: La migliore cooperazione per lo sviluppo sostenibile

Questa categoria è riservata alle organizzazioni che abbiano sviluppato partnership internazionali che abbiano coinvolto una o più organizzazioni appartenenti a settori differenti (aziende private, enti pubblici, enti non governativi, istituzioni accademiche e di ricerca).

I partner dell'organizzazione/i italiana/e dovranno appartenere a Paesi in via di sviluppo o Paesi con un'economia in transizione.

Le partnership devono basarsi sui principi di equità, trasparenza e mutuo beneficio; inoltre dovranno contribuire significativamente ai tre elementi che caratterizzano lo sviluppo sostenibile: protezione ambientale, sviluppo economico ed equità sociale.

Le partnership dovranno essere progettate e finanziate efficacemente per raggiungere gli scopi e gli obiettivi definiti. Gli obiettivi potranno includere:

- trasferimento di scienza o tecnologia;
- miglioramento del prodotto o dell'erogazione del servizio;
- sviluppo della comunità;
- miglioramento delle condizioni di lavoro.

Il premio sarà assegnato alla partnership internazionale che avrà giocato un ruolo chiave nel successo dello sviluppo sostenibile.

---

<sup>2</sup> BAT. La più efficiente ed avanzata tecnologia, industrialmente disponibile in quel momento sul mercato ed applicabile in condizioni tecnicamente valide, in grado di garantire un elevato livello di protezione dell'ambiente nel suo complesso. Nella Direttiva 96/61/CE sulla prevenzione e la riduzione integrata dell'inquinamento, rientrano in questa definizione anche le modalità di progettazione, costruzione, manutenzione, esercizio e dismissione di un impianto. L'applicazione della migliore tecnologia disponibile per la riduzione e l'abbattimento dell'inquinamento generato dall'esercizio di un impianto è la base sulla quale il legislatore fissa i valori limite di emissione degli inquinanti. Le imprese cosiddette sostenibili, dovrebbero sistematicamente far ricorso alle BAT.

Gli enti pubblici, le ONG, le istituzioni accademiche e di ricerca, potranno presentare le candidature solo se in partnership con aziende private, tra le quali almeno una avente sede in Italia.

Sarà considerato elemento di valutazione il possesso di una Certificazione rilasciata da un organismo riconosciuto.

#### ***“Premio Speciale Impresa Ambiente Giovane Imprenditore”***

Riconoscimento riservato a titolari o dirigenti d'impresa under 40 in concorso per una delle 4 categorie, che si siano distinti per spiccate capacità imprenditoriali, innovazione ed attività di ricerca dedicati allo sviluppo eco-sostenibile. L'aggiudicazione del “Premio Impresa Ambiente Speciale Giovane Imprenditore” non preclude la possibilità di ottenere un premio per una delle 4 categorie previste dal presente bando.

### **Art.4**

#### **Presentazione delle candidature**

Per partecipare al Premio Impresa Ambiente 2012, le organizzazioni dovranno presentare la propria candidatura, eventualmente corredata di ogni documentazione ritenuta utile, compilando l'apposito formulario on-line presente sul sito web **[www.premioimpresambiente.it](http://www.premioimpresambiente.it)**.

Al termine della procedura di compilazione l'azienda riceverà sul proprio indirizzo email una 'Dichiarazione' che andrà timbrata e firmata dal legale rappresentate.

A seguire bisognerà inviare il documento 'Dichiarazione' debitamente timbrato e firmato:

1. con una casella di posta elettronica certificata all'indirizzo [assetcamera@legalmail.it](mailto:assetcamera@legalmail.it)
2. via fax all'indirizzo 06.52082837
3. caricando il documento scansionato nell'area riservata all'indirizzo web <http://www.premioimpresambiente.it/area-riservata/>

La candidatura sarà considerata valida e conclusa solo dopo la ricezione da parte della segreteria organizzativa del Premio Impresa Ambiente della Dichiarazione sottoscritta.

Saranno ammesse alla selezione le candidature pervenute unicamente entro il **12 novembre 2012** attraverso le tre modalità sopra riportate.

Le candidature incomplete in una qualsiasi parte o che non dovessero indicare uno o più degli elementi o dati richiesti, nonché quelle prive della documentazione necessaria, compilate off-line e/o utilizzando i facsimile dei moduli di candidatura, saranno considerate inammissibili. La Segreteria Organizzativa si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione e/o chiarimenti ad integrazione della candidatura, qualora lo ritenesse necessario.

## Art.5

### Valutazione delle candidature, Giuria del Premio

L'istruttoria formale delle candidature sarà eseguita dalla Segreteria Organizzativa del Premio Impresa Ambiente, che procederà all'esame della documentazione acquisita, ai controlli amministrativi ed alla verifica della sussistenza dei requisiti previsti dal presente bando.

L'individuazione delle candidature meritevoli dell'assegnazione dei premi sarà operata da un'apposita Giuria, composta da esperti delle tematiche ambientali e da autorevoli esponenti delle Istituzioni, del Sistema Camerale, della ricerca e del sistema produttivo.

Per ciascuna categoria del Premio sarà assegnato un riconoscimento espressamente realizzato.

Le organizzazioni premiate avranno diritto ad utilizzare il Marchio "Premio Impresa Ambiente" relativo all'edizione 2012 nel loro materiale promozionale. Il regolamento relativo all'utilizzo del marchio è disponibile on-line in un'apposita sezione del sito web [www.premioimpresambiente.it](http://www.premioimpresambiente.it)

Le organizzazioni premiate parteciperanno di diritto alla selezione dell'edizione 2014 del **European Business Award for the Environment**.

I materiali presentati dai candidati saranno conservati dalla Segreteria Organizzativa fino all'edizione successiva del Premio.

La Cerimonia di Premiazione del Premio Impresa Ambiente 2012 si terrà a Roma il 13 dicembre 2012 presso il Tempio di Adriano.

L'elenco delle Organizzazioni premiate, menzionate e partecipanti sarà pubblicato sul sito [www.premioimpresambiente.it](http://www.premioimpresambiente.it). Al fine di valorizzare la partecipazione al Premio Impresa Ambiente, le Organizzazioni partecipanti si impegnano formalmente ad inviare il logo in alta definizione ed a consentire l'utilizzo dello stesso su tutti i mezzi e i materiali di comunicazione e promozione dell'Organizzatore relativi al Premio Impresa Ambiente (web, stampa, tv).

## Art.6

### Informativa per la tutela della privacy (D. Lgs. 196/2003) e avvertenze

In conformità all'articolo 13 Dlgs.196/03 Asset Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, in qualità di Titolare dei dati trattati La informa che tratterà tutti i dati richiesti dal presente bando e dalla modulistica allegata, nonché ogni dato richiesto dalla procedura di iscrizione on line del Premio Impresa Ambiente, ai sensi del D.Lgs. 196/2003, con modalità cartacee ed informatizzate, per gli scopi previsti dalla L. 580/93, come modificata dal D.Lgs. 23/2010, nell'ambito delle proprie attività. I dati potranno essere comunicati, esclusivamente alla Camera di Commercio I.A.A di Roma o ad altri soggetti istituiti e vigilati dalla medesima per l'invio tramite email della newsletter istituzionale telematica RomaCrea Notizie e di materiale informativo e promozionale sulle iniziative della Camera di Commercio I.A.A. di Roma. Per qualsiasi richiesta di informazione, aggiornamento, o cancellazione è possibile contattare il Responsabile del Trattamento, azienda speciale ASSET – CAMERA, Via dé Burrò n. 147 Roma 00186, anche all'indirizzo [info@assetcamera.it](mailto:info@assetcamera.it). Il mancato conferimento del consenso al Trattamento implicherà, per l'Organizzatore, l'obiettiva impossibilità di ammettere il concorrente alla partecipazione.

# ALLEGATI

**Formulario di iscrizione: ANAGRAFICA AZIENDA**  
(rispondere alle seguenti domande – domande valide per tutte le Categorie)

**AZIENDA/ENTE**

Ragione Sociale:	Indirizzo:
Provincia:	Città:
Cap:	Telefono:
Fax:	Email:
Sito web:	Codice Fiscale:
Partita IVA:	

Tipologia Azienda/Ente:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Microimpresa (< 10 dipendenti)          | <input type="checkbox"/> Piccola Impresa (tra 10 e 49 dipendenti) |
| <input type="checkbox"/> Media Impresa (tra 50 e 249 dipendenti) | <input type="checkbox"/> Grande Impresa (≥ 250 dipendenti)        |
| <input type="checkbox"/> Impresa pubblica                        | <input type="checkbox"/> ONG                                      |
| <input type="checkbox"/> Ente pubblico                           |   |

**RAPPRESENTANTE LEGALE**

Nome e Cognome:  
Qualifica:  
Telefono  
Cellulare  
Fax  
E mail:

**REFERENTE PER IL PROGETTO**

Nome e Cognome:  
Qualifica:  
Telefono  
Cellulare  
Fax  
E mail:

**INFO**

Ha partecipato alle edizioni precedenti?  Si / No

(se SI) Indicare l'anno di partecipazione, la categoria per la quale si è partecipato ed il nome del progetto presentato:

Anno: | Categoria: | Nome progetto:

Come ci ha conosciuto?

Articoli su giornali | Canali Social | Newsletter Camera di Commercio | Pubblicità Internet |  
Pubblicità Radio | Pubblicità stampa | Suggerimento di altra Azienda/Conoscente

Prendo atto dell'Informativa per la tutela della Privacy (D.Lgs. 196/2003) ed acconsento al trattamento dei miei dati personali

## **REGISTRAZIONE PROGETTO**

(rispondere brevemente alle seguenti domande – domande valide per tutte le Categorie)

Titolo del Progetto:

Si includono alla scheda di iscrizione allegati? Sì / No (massimo 6 allegati)

Breve descrizione del progetto:

Fase di Sviluppo:

(Idea – Modello Sperimentale – Adottato a livello Nazionale – Adottato a livello Internazionale)

Caratteristiche e principali benefici:

Il titolare o dirigente d'impresa responsabile del progetto è under 40? Sì /No

(se SI) Breve descrizione delle attività svolte dal titolare/dirigente under 40 con particolare riferimento alle sue mansioni/competenze nella gestione del progetto/processo di sviluppo sostenibile presentato:

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

### Categoria 1: La migliore gestione per lo sviluppo sostenibile

**Sintesi** (una pagina al massimo):

1. Presentare i seguenti documenti:
  - (a) Copia dello statuto della società
  - (b) Breve descrizione relativa a mission, politiche aziendali e codici di comportamento
2. Come sono collegati i meccanismi e i sistemi di gestione ambientale con i sistemi di management dell'organizzazione nel suo complesso?
3. Descrizione miglioramenti dei risultati aziendali ottenuti nei confronti degli obiettivi ambientali, anche sui risultati finanziari
4. Sono state svolte azioni di confronto con gli stakeholders<sup>3</sup>? Con quali riscontri?
5. Quali azioni sono state svolte per assicurare la partecipazione dei lavoratori (ad ogni livello) nella gestione ambientale?
6. Quali altre azioni sono state poste in essere, internamente o esternamente, per migliorare le performances legate ai temi di responsabilità sociale, dei diritti umani e di coinvolgimento della comunità locale?
7. Sono state attivate azioni di condivisione delle 'good practice' di gestione dello sviluppo sostenibile con altre organizzazioni?

SOTTOSCRIZIONE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE (O SOGGETTO AUTORIZZATO)

**Consenso - informativa per la tutela della privacy ( art 13 D. Lgs. 196/2003)**

L'interessato dichiara di avere piena conoscenza dell'informativa di cui all'art. 6 del Bando di Concorso "Premio Impresa Ambiente" e di acconsentire al trattamento dei dati forniti nei termini ivi indicati.

L'interessato acconsente altresì a che i Dati vengano utilizzati al fine di promuovere ulteriori iniziative istituzionali dell'Azienda Organizzatrice o del Sistema Camerale.

---

<sup>3</sup> **Stakeholder:** tutti quei tutti soggetti che hanno un interesse nell'attività di un'organizzazione e che influenzano o sono influenzati dalle sue decisioni. Generalmente gli stakeholder sono: comunità locali, associazioni di categoria e di consumatori, imprese e banche, dipendenti, scuole e università, mass media, enti territoriali, ecc.... Inoltre tra gli Stakeholders rientrano usualmente anche gli azionisti.

## SCHEMA DI ISCRIZIONE

### Categoria 2: Il miglior prodotto per lo sviluppo sostenibile

**Sintesi** (una pagina al massimo):

1. Presentare i seguenti documenti:

- (a) Una sintesi delle motivazioni che hanno portato allo sviluppo del nuovo prodotto o servizio
- (b) Dettagli degli elementi innovativi che distinguono questo prodotto o servizio dagli altri già esistenti sul mercato

2. Descrizione dei benefici ambientali del prodotto/servizio, rispetto a quelli dei prodotti alternativi, con particolare riferimento a:
- energia e materie prime
  - generazione di rifiuti
  - emissioni in aria, acqua e terra

3. Indicare l'impatto atteso dal nuovo prodotto/servizio sul risultato finanziario globale dell'organizzazione

4. Quali bisogni dei consumatori il nuovo prodotto/servizio soddisfa, anche in termini di benefici sociali?

#### SOTTOSCRIZIONE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE (O SOGGETTO AUTORIZZATO)

**Consenso - informativa per la tutela della privacy ( art 13 D. Lgs. 196/2003).**

L'interessato dichiara di avere piena conoscenza dell'informativa di cui all'art. 6 del Bando di Concorso "Premio Impresa Ambiente" e di acconsentire al trattamento dei dati forniti nei termini ivi indicati.

L'interessato acconsente altresì a che i Dati vengano utilizzati al fine di promuovere ulteriori iniziative istituzionali dell'Azienda Organizzatrice o del Sistema Camerale.

## SCHEMA DI ISCRIZIONE

### Categoria 3: Il miglior processo/tecnologia per lo sviluppo sostenibile

**Sintesi** (una pagina al massimo):

1. Presentare i seguenti documenti:
  - (c) Una sintesi delle motivazioni che hanno portato allo sviluppo della nuova Produzione o Processo Tecnologico
  - (d) Dettagli degli specifici elementi innovativi che distinguono questa tecnologia.
2. Descrizione dei benefici ambientali della tecnologia, rispetto a quelle alternative, con particolare riferimento a:
  - energia, materie prime e consumo di materiali
  - generazione di rifiuti
  - emissioni in aria, acqua e terra
3. Indicare l'impatto atteso dal nuovo prodotto/servizio sul sistema produttivo già esistente, anche in termini di risultato finanziario globale dell'organizzazione
4. Quale maggior beneficio sociale ci si aspetta di ottenere dall'applicazione della nuova tecnologia?

#### SOTTOSCRIZIONE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE (O SOGGETTO AUTORIZZATO)

**Consenso - informativa per la tutela della privacy ( art 13 D. Lgs. 196/2003).**

- L'interessato dichiara di avere piena conoscenza dell'informativa di cui all'art. 6 del Bando di Concorso "Premio Impresa Ambiente" e di acconsentire al trattamento dei dati forniti nei termini ivi indicati.
- L'interessato acconsente altresì a che i Dati vengano utilizzati al fine di promuovere ulteriori iniziative istituzionali dell'Azienda Organizzatrice o del Sistema Camerale.

## SCHEMA DI ISCRIZIONE

### Categoria 4: La migliore cooperazione per lo sviluppo sostenibile

**Sintesi** (una pagina al massimo):

1. Riassumere le motivazioni che hanno portato alla creazione della partnership e la tipologia/nazionalità delle Organizzazioni partner

2. Quali sono gli obiettivi della partnership e come si pensa di contribuire a:

- protezione ambientale
- sviluppo economico
- equità sociale

3. Dimostrare nel dettaglio i seguenti punti:

- (a) Piani d'accordo e risorse disponibili per permettere alla partnership il raggiungimento della cooperazione
- (b) Meccanismi che assicurino che la partnership operi in un modo corretto e 'trasparente' verso tutte le parti
- (c) Benefici misurabili e duraturi, equamente distribuiti tra le parti e coerenti ai principi di sviluppo sostenibile

4. Livello di replicabilità della partnership anche attraverso ipotesi ed esempi. Indicazione di come i partner intendono condividere questo processo (ad esempio attraverso la divulgazione dei risultati)

#### SOTTOSCRIZIONE A CURA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE (O SOGGETTO AUTORIZZATO)

**Consenso - informativa per la tutela della privacy ( art 13 D. Lgs. 196/2003).**

L'interessato dichiara di avere piena conoscenza dell'informativa di cui all'art. 6 del Bando di Concorso "Premio Impresa Ambiente" e di acconsentire al trattamento dei dati forniti nei termini ivi indicati.

L'interessato acconsente altresì a che i Dati vengano utilizzati al fine di promuovere ulteriori iniziative istituzionali dell'Azienda Organizzatrice o del Sistema Camerale.