

STUDIO CONSULENZA BREVETTI CIONCOLONI
INTERNATIONAL IP & LAW OFFICE



Lo Studio Consulenza Brevetti, fondato nel 1957 dall'Avvocato Enrico Cioncoloni per soddisfare le sempre crescenti esigenze di tutela relative alla Proprietà Intellettuale presenti, allora come oggi, in Italia ed in molti altri Paesi, è oggi condotto da esperti qualificati in diritto industriale, già membri e titolari dello Studio Consulenza Brevetti.

I nostri professionisti sono iscritti nei relativi albi professionali italiani ed internazionali e sono altamente qualificati in materia legale ed in diverse aree scientifiche come, ad esempio, la meccanica, la farmacia, l'informatica, l'elettronica, la chimica e la biotecnologia.

Offre assistenza globale ai suoi Clienti, nel mondo della proprietà intellettuale, a partire dalle ricerche di anteriorità e dal deposito, in Italia ed in tutto il mondo, di brevetti, marchi, modelli, designs, copyrights e domain names.



BREVETTI

Il brevetto è "l'idea nuova". E' quindi costituito da una soluzione originale di un problema tecnico ed i requisiti di brevettabilità sono: la novità, l'originalità, la liceità e l'industrialità del bene oggetto del brevetto. Colui che innova consegue un vantaggio concorrenziale che viene a mancare nel momento in cui i concorrenti adottano l'invenzione. E' quindi importante per colui che innova conservare in esclusiva l'innovazione tecnologica. I nostri specialisti in materia possono coadiuvarVi nella scelta del percorso migliore da seguire per proteggere e valorizzare l'innovazione.

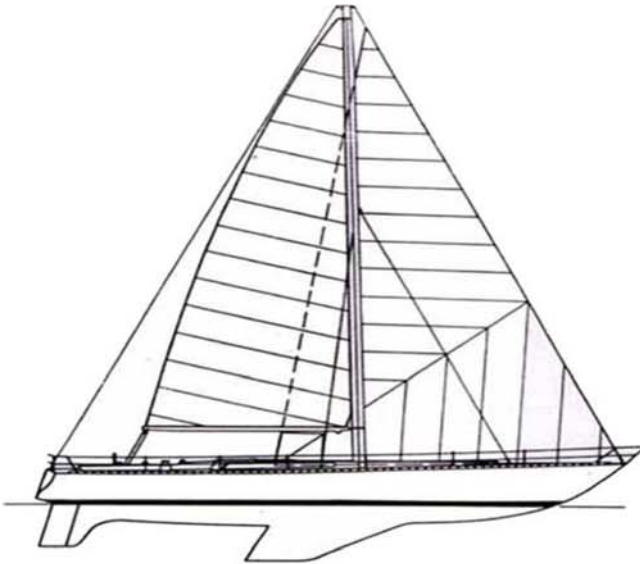
MODELLI DI UTILITA'

Il modello di utilità è costituito da una innovazione tecnologica avente la particolarità di conferire comodità ed efficacia di utilizzo ad esempio a macchine o parti delle stesse (es.: tastiera ergonomica per computer). I modelli di utilità hanno una protezione di durata inferiore ai brevetti di invenzione e non sono riconosciuti in tutti i Paesi. I nostri specialisti possono individuare la via migliore e più corretta per la protezione e la valorizzazione dei modelli di utilità.



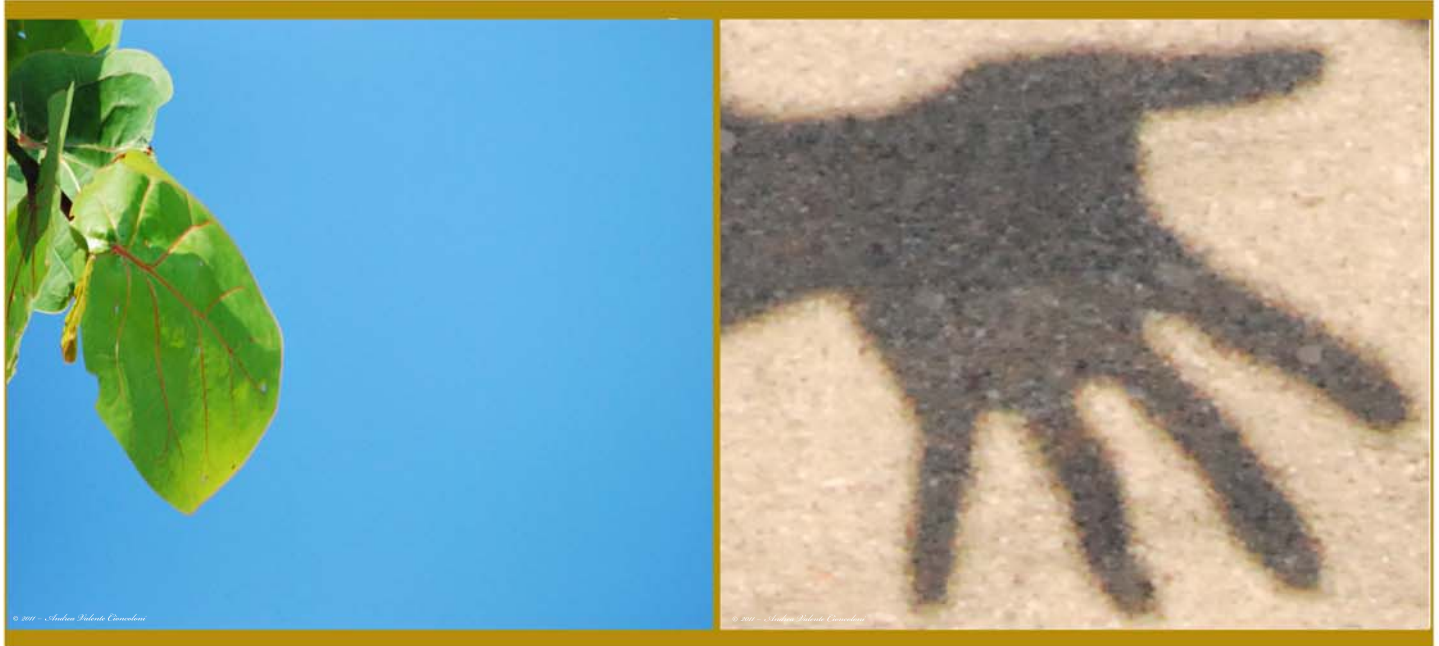
MARCHI

Il marchio è costituito da un simbolo, da una parola o da una forma idonei a contraddistinguere prodotti o servizi "forniti dall'impresa e per i quali è stato registrato". E' un segno distintivo che deve servire al pubblico per contraddistinguere i prodotti o servizi di un imprenditore rispetto a quelli di un altro imprenditore. E' quindi necessario tutelare i marchi che contraddistinguono i prodotti o servizi dell'impresa, così da poterli contraddistinguere da quelli di un'impresa concorrente o, eventualmente, contraffatti. Tramite i nostri professionisti possiamo individuare il miglior percorso per la protezione del brand, sia in Italia che all'estero, ottenendo, con costi contenuti, un risparmio di ore-lavoro e, molto probabilmente, un ottimo risultato sul piano strategico.



DISEGNI E MODELLI

Il modello (ex ornamentale) ed il disegno tutelano l'aspetto dell'intero prodotto o di una sua parte quale risulta dalle caratteristiche delle linee, dei contorni, dei colori, della forma, della struttura superficiale o dei materiali del prodotto stesso o del suo ornamento, a condizione che siano nuovi ed abbiano carattere individuale. La possiamo quindi definire un'innovazione puramente estetica come, ad esempio, un porta cd che si contraddistingue come elemento d'arredo. Altresì può essere protetto il packaging di un prodotto, ovvero il contenitore che verrà esposto nelle vetrine. Lo staff che seguirà il Vostro percorso potrà consigliare le migliori strategie di protezione eventualmente incrociando la tutela offerta dalla normativa su disegni e modelli con quella dei marchi.



NOVITA' VEGETALI E BIOTECNOLOGIE

La nuova varietà vegetale è *"un insieme vegetale di un taxon botanico del grado più basso conosciuto che può essere definito in base a caratteri risultanti da un certo genotipo o da una data combinazione di genotipi"*. Requisiti di brevettabilità sono: la novità, la stabilità, l'omogeneità e la distinzione. Così come per i brevetti, anche per le novità vegetali la durata è di 20 anni, ad esclusione delle piante a fusto legnoso la cui privativa dura 30 anni.


Per biotecnologia si intendono quelle nuove modificazioni genetiche apportate ad un dato materiale biologico. Non sono brevettabili le razze animali né i procedimenti biologici atti alla loro produzione così come per la produzione di un intero corpo umano. E' ammessa la brevettabilità di un isolato elemento del corpo umano. Il nostro staff è in grado di consigliare al meglio chi si appresta a proteggere tali innovazioni, seguendo con il Cliente l'intero iter della brevettabilità e scegliendo, eventualmente, un nome da proteggere come marchio per contraddistinguere ciascun prodotto.



COPYRIGHT

La legge sul diritto d'autore consente di proteggere dal plagio le opere letterarie, musicali, cinematografiche, i disegni, le fotografie ed i software. Ciò che si protegge non è l'idea in sé di fornire un certo servizio o di realizzare una certa opera, ma il modo in cui essa si esprime.

Tramite la protezione, l'autore acquista sulla propria opera il diritto esclusivo di riproduzione, di esecuzione, di diffusione, di distribuzione, di elaborazione e trasformazione, che può eventualmente cedere ad altri. I nostri professionisti possono consigliare come intraprendere la via della protezione dell'opera inedita nonché consigliare, se necessario e proteggibile, la via della protezione congiunta come copyright e come disegno al fine di ottenere una protezione maggiormente efficace.



STUDIO CONSULENZA BREVETTI CIONCOLONI



RICERCHE DI ANTERIORITA' E SERVIZIO SORVEGLIANZA

Tali ricerche consistono nella verifica, su database specializzati, di marchi composti da parole, figure e/o colori identici o simili, incrociando le ricerche con i database dei disegni o modelli. Effettuiamo ricerche relative ad invenzioni o modelli di utilità al fine di verificare l'esistenza di un'innovazione tecnologica identica o simile a quella che il nostro Cliente vorrebbe proteggere. Le Ricerche di Anteriorità possono essere effettuate anche nel campo dei domain names sulla base del nome e dell'estensione (.it, .com, .eu o altri) che si vuole registrare ed in base al Paese in cui il Cliente è interessato a commercializzare il proprio prodotto o servizio.

Il nostro staff, analizzerà con un proprio parere quanto rinvenuto nelle ricerche e sottoporrà l'esito al Cliente che potrà decidere, con il nostro affiancamento, la miglior strada da intraprendere.

Il Servizio di Sorveglianza che mettiamo a disposizione ha lo scopo di verificare la sopravvenuta presenza sul mercato di prodotti, depositati da terzi, uguali o simili a quello già protetto. Ad esempio il Servizio di Sorveglianza Marchi viene effettuato quotidianamente e prevede l'invio di un report in presenza di un'identità o elevata similitudine con il marchio di interesse. In tal modo il Cliente, coadiuvato dai nostri professionisti, potrà decidere se procedere con l'opposizione, ove prevista, o con azioni che interrompano la produzione o commercializzazione, così da interrompere l'uso sin dall'inizio.



SORVEGLIANZA DOGANALE

Il commercio di merci contraffatte viola i diritti dei titolari di marchio, brevetto, disegno o modello o di un diritto d'autore causando, sia ai consumatori sia ai titolari della privativa, ingenti danni ogni anno.

La legge conferisce la possibilità, ai titolari di un marchio, brevetto, disegno o modello o di un diritto d'autore, di presentare una domanda d'intervento alle dogane, sia italiana che straniera, al fine di allertare le stesse per poter intervenire in maniera più pronta e capillare nella verifica delle merci, in ingresso ed in uscita, che si ritengono contraffatte.

Redigendo tale domanda con il Cliente analizziamo dettagliatamente l'ambito necessario per una efficace tutela e le merci oggetto della tutela nonché la loro provenienza, destinazione, quantità, imballo, evidenziando i punti salienti per ottenere una protezione efficace e ci occupiamo dell'intero iter.

La domanda d'intervento verrà esaminata dall'autorità doganale, la quale farà conoscere, al titolare che vanta il diritto, la sua decisione sull'accoglimento o sul rigetto. La domanda ha la durata di un anno ed è rinnovabile per tutta la durata del diritto di privativa tutelato.



STUDIO CONSULENZA BREVETTI CIONCOLONI S.r.l.

SEDE DI ROMA – SEDE LEGALE

Viale Castrense, 21 – 00182

Roma

Tel. 06 44 66 128 – Fax 06 44 66 166

info@studioconsulenzabrevetti.it

SEDE DI ANCONA

Piazza Camillo Benso Conte di Cavour, 17

Ancona

Tel. 071 99 46 054 – Fax 071 99 46 055

ancona@studioconsulenzabrevetti.it

www.studioconsulenzabrevetti.it